

Online Mediadaten 2007

Gültig ab 01.01.2007



stadtmagazin.de/lokal-werben.html

www.stadtmagazin.de

FAKTEN

HOMEPAGE-RESSORTS

PREISSTAFFELUNG

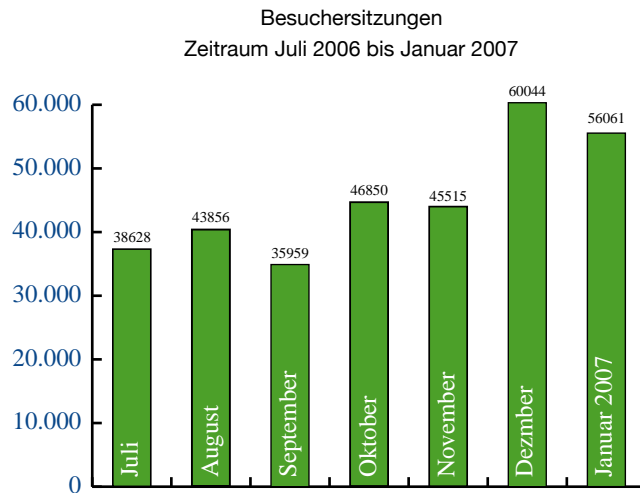
PREISNACHLASS

www.stadtmagazin.de

Fakten

Seit dem Relaunch im Juli 2004 hat sich stadtmagazin.de als feste Anlaufstelle für User aus Krefeld/Mönchengladbach und Umgebung etabliert. Ständig steigende Seitenaufrufe (Monat Dezember 2006 über 120.000 und bis zu 60.000 Besucher) zeigen das Interesse an lokalen Informationen.

Profitieren Sie von der Möglichkeit, potenzielle Kunden aus der Umgebung Krefeld/Mönchengladbach über Online-Werbung erreichen zu können.



Redaktionelles Profil

Was zeichnet stadtmagazin.de aus? Knackige und kritische Artikel am Puls der Zielgruppe, umfangreicher Terminkalender für lokale Veranstaltungen und attraktive Gewinnspiele sorgen für eine starke Userbindung.

Auswertung

Nach Ablauf Ihrer Werbekampagne auf stadtmagazin.de erhalten Sie eine detaillierte Statistik über Ihre Kampagnen-Performance.

Besucher pro Tag: bis zu 1.200

Ansichtszeit pro Besucher: 2 min

Seitenansichten pro Besucher: 1,5

Seitenansichten pro Tag: ca. 1.800

Tendenz: steigend

stadtmagazin.de/lokal-werben.html

Möchten Sie
eine individuelle Kampagne erstellen,

beraten wir Sie gerne telefonisch:

Unter 02151-781 800

erreichen Sie Herrn Krölls.

FAKTEN

HOMEPAGE-RESSORTS

PREISSTAFFELUNG

PREISNACHLASS

www.stadtmagazin.de

Definiertes Zielgruppenmarketing über stadtmagazin.de Kategorien

Sie wollen gezielt sportinteressierte User erreichen? Kein Problem: Wir wissen, wo die anvisierte Zielgruppe surft und bieten Ihnen definierte Ressorts. So kommen ihre Banner da an, wo interessierte Kunden warten!

Alle gängigen Bannerformate werden unterstützt. Egal ob als animiertes GIF, komplexe Nanosite oder Flashbanner.

Bannerschaltungen sind als rotierende Buchung über die gesamte Website möglich. Damit ermöglichen wir Ihnen eine noch genauere Zielgruppenansprache. Die Banner werden ganz nach Ihren Wünschen mit der von Ihnen vorgegebenen Anzahl der Einblendungen (AdViews) innerhalb des gewählten Zeitraums ausgeliefert.

Preis-Beispiel für die Kategorie Sport / Januar 2007

Werbeform	Format	AdViews	Preis netto (Euro)
Skyscraper	120/160x600	15.000	150,00
SupersizeSize	728x90	10.000	140,00
Content Ad	120x240	30.000	450,00
Summe		55.000	740,00
Nachlass		7,5%	55,50
Gesamt			<u>684,50</u>

Wählen Sie aus beliebig vielen Kategorien aus, in denen Ihr Banner angezeigt werden soll. Selbstverständlich ist eine Schaltung auch auf allen Seiten möglich. In diesem Fall wählen Sie die Kategorie **Global**.

Kategorien

Startseite
News
Kultur
Termine
Party
Sport
Games

Stadtgespräch
Gewinnspiele
Interviews
Elkes Kolumne
Film
Literatur
Musik
Reise
Multimedia
Links
KönigPALAST

GLOBAL

Möchten Sie
eine individuelle Kampagne erstellen,
beraten wir Sie gerne telefonisch:
Unter 02151-781 800
erreichen Sie Herrn Krölls.

FAKTEN

HOMEPAGE-RESSORTS

PREISSTAFFELUNG

PREISNACHLASS

www.stadtmagazin.de

Preisstaffelung

Werbeform	Format (Pixel)	TKP (EUR)	Größe GIF (KB)
Supersize	728x90	14,00	30
Halfsize TK-Kat	234x60	3,00	10
SkyScraper	120x600	10,00	25
Wide Skycraper	160x600	15,00	25
Button	120x90	5,00	18
ContentAd	bis 300x250	15,00	20
PopUp	bis 350x350	25,00	20
PopUnder	bis 640x480	25,00	40

Weitere Werbeformen nach Absprache

Die Werbemittel werden uns von Ihnen in den angegebenen Formaten per Email geliefert. Produktion von Werbemittel auf Anfrage.

Details:

- **wöchentlicher Bannerwechsel ohne Aufpreis**
- **Flexibles Targeting nach: Wochentag, Uhrzeit, Betriebssystem, Browser, Land**
- **Anlieferung: 2 Werktage vor Kampagnenstart**

Lieferanschrift für Online-Werbemittel:

d.kroells@stadtmagazin.de bzw. an Ihren betreuenden Mitarbeiter

Möchten Sie eine individuelle Kampagne erstellen, beraten wir Sie gerne telefonisch: Unter 02151-781 800 erreichen Sie Herrn Krölls.

FAKTEN

HOME PAGE-RESSORTS

PREISSTAFFELUNG

PREISNACHLASS

www.stadtmagazin.de

Preisnachlass

Nach Auftragsvolumen	ab Volumen	Preisnachlass
	100,00 Euro	2,5%
	200,00 Euro	5,0%
	400,00 Euro	7,5%
	1.000,00 Euro	10,0%
	2.000,00 Euro	15,0%
	5.000,00 Euro	20,0%

Bei Auftragserteilung über eine Agentur gewähren wir eine AE-Provision in Höhe von 5 %.

Die Rabatte sind nicht miteinander kombinierbar.
Es gilt immer der maximal erreichbare einzelne Rabatt.

Für alle Buchungen gilt ein Mindestbetrag von 50 Euro.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. z.Zt. 19 %.

Jetzt direkt online buchen:

stadtmagazin.de/lokal-werben.html

LOKAL WERBEN

mehr Kunden, mehr Umsatz, mehr Image

GÜNSTIG

Sie bestimmen Ihr Budget

TREFFSICHER

Sie bestimmen Ihre Zielgruppe

FLEXIBEL

morgens, mittags oder abends

JETZT.

Möchten Sie
eine individuelle Kampagne erstellen,
beraten wir Sie gerne telefonisch:

Unter 02151-781 800
erreichen Sie Herrn Krölls.

FAKTEN

HOME PAGE-RESSORTS

PREISSTAFFELUNG

PREISNACHLASS

www.stadtmagazin.de